

# 创意与工业设计

## ——培育设计创新驱动力

作者：于长洵 黄浩博 申俊涵

### 目录

一、	发展现状.....	2
1.	产业基础雄厚.....	2
2.	企业区域集聚效应明显.....	2
3.	专业赛事和活动类型丰富.....	2
4.	体验设计、服务设计、定制设计等新模式不断涌现.....	2
二、	问题与挑战.....	2
1.	复合型人才支撑不足，人才吸引培养缺乏规划.....	2
2.	企业盈利模式单一，创新能力缺乏导致行业内卷.....	2
3.	区域发展不平衡，产业链协同联动发展不足.....	2
4.	品牌意识欠缺，“广东设计”推广缺乏渠道.....	3
5.	设计企业融资困难、政策优惠门槛较高.....	3
6.	工业软件卡脖子，基础平台支撑能力较弱.....	3
三、	案例分析企业案例.....	3
1.	东方麦田：从“小而美”到“全价值链”.....	3
2.	凌丰家居用品：粤西制造业龙头的人才、品牌困境.....	3
3.	高瓴筹办上海设计创新学院：借力当地资源 培育创新驱动力.....	3
四、	政策建议.....	4
1.	推动制造业与工业设计深度融合.....	4
2.	引导战略性新兴产业与工业设计的对接.....	5
3.	制定清晰的人才政策.....	5
4.	打造工业设计公共服务平台.....	5
5.	为工业设计产业注入金融活水.....	5
6.	推动工业设计的区域平衡发展.....	5
7.	持续举办具有影响力的行业品牌活动.....	5
8.	扶持设计企业品牌化发展.....	6
9.	加快补足产业链短板.....	6
10.	积极链接全球设计资源.....	6

---

广东的工业设计产业起步早、走得快、走得稳，各种引进来、走出去踏实高效，成效显著，创造了大量的全国第一。广东省不仅聚集了洛可可、浪尖、东方麦田等国内知名工业设计服务企业，而且各行业众多龙头企业已建立起自己的设计部门，产业氛围十分浓厚。

设计创新的力量已在加速崛起，正在成为中国经济产业升级的重要驱动力量，而设计创新驱动不是一日之功。在工业设计领域，广东一直走在全国前列，但仍然存在复合型高端人才支撑不足、创新能力缺乏导致行业内卷等一系列问题。就这些问题，我们提出了推动制造业与工业设计深度融合，引导战略性新兴产业与工业设计的对接等十条建议。

## 一、发展现状

经过深入调研，我们发现，广东的工业设计产业呈现出以下特点：

### 1. 产业基础雄厚

工业设计在广东拥有广阔的市场空间，产业链相对完整，一些区域，如佛山，已根据自身产业特点，逐渐培育起具有地域特色的工业设计企业集群。

### 2. 企业区域集聚效应明显

广东的工业设计企业主要集中在深圳、佛山、广州等珠三角城市，其中深圳和佛山的工业设计产业集聚效应最为明显。深圳人才多元化，创新和资本热度大，链条更丰富；佛山主要围绕家电产业形成了一些能打通全链条的设计公司。

### 3. 专业赛事和活动类型丰富

从全国来看，广东工业设计的产业氛围比较浓厚，每年都会举办大量的行业赛事和各类活动。广东省“省长杯”工业设计大赛是国内最早以省级行政首长命名的设计赛事。

### 4. 体验设计、服务设计、定制设计等新模式不断涌现

近年来，工业设计出现了新的发展趋势，体验设计、服务设计、定制化设计、绿色设计等成为行业新的发展方向，这些新的模式也陆续在广东落地，一些新型设计公司涌现，为广东工业设计行业注入了新的动能。

## 二、问题与挑战

### 1. 复合型人才培养不足，人才吸引培养缺乏规划

- 1) 人才支撑严重不足，复合型高端人才稀缺。
- 2) 人才流动性较大，区域分配不均衡。省内以深圳、佛山顺德为两大聚集区域，粤东西北地区的吸引和留存能力明显较弱。此外人才流动性较大，高素质人才往往更青睐往深圳发展，导致部分地区在吸引人才方面需要付出更高成本。
- 3) 人才培养与实际需求存在较大差异，特别在技术型人才培养上较为欠缺，通识性教育欠缺。
- 4) 人才认证机制不完善，人才扶持政策有待进一步增强。

### 2. 企业盈利模式单一，创新能力缺乏导致行业内卷

- 1) 行业准入门槛低，盈利能力较弱。
- 2) 企业创新能力缺乏，行业技术壁垒有待塑造。
- 3) 知识产权意识薄弱，维权成本较高。

### 3. 区域发展不平衡，产业链协同联动发展不足

- 1) 区域发展不均衡，溢散效果弱。
- 2) 设计链与产业链融合不足。
- 3) 产业赋能功能较弱，生态构建存在较大空缺。

#### 4. 品牌意识欠缺，“广东设计”推广缺乏渠道

- 1) 企业品牌意识不足，投入资金有限。
- 2) 企业缺乏品牌发展规划，对于文化附加值挖掘能力较弱。
- 3) 品牌宣传缺乏渠道，大众对设计品牌认知不足，跨境电商、直播等新型推广渠道有待进一步开发。

#### 5. 设计企业融资困难、政策优惠门槛较高

- 1) 设计企业贷款融资难。
- 2) 产业扶持基金仍欠缺，优秀设计作品难落地。
- 3) 优惠政策门槛较高，难以惠及中小企业。

#### 6. 工业软件卡脖子，基础平台支撑能力较弱

- 1) 工业软件成为“卡脖子”最大隐患。
- 2) 公共性基础平台支撑能力不足。

### 三、 案例分析企业案例

#### 1. 东方麦田：从“小而美”到“全价值链”

东方麦田（原灵目工业设计）创立于2003年，总部位于佛山市顺德区，是广东省最具规模的设计创新机构之一，在工业设计行业具有示范性和代表性。

东方麦田发展共经历三个阶段，不同发展阶段的发展模式也从侧面反映出当前工业设计产业不同的企业类型，分析其发展历程、思维理念和遇到的问题，对了解和研究广东省工业设计产业发展有积极意义。

**专注设计：**主要做产品外观设计和结构设计，这也是大多数中小型设计企业的业务模式（小而美）。

**全案设计：**从2011年开始，通过建立系统服务链条，切入前期用户与市场分析研究，从产品方向、产品定义到后端销售、宣传、用户沟通、策划包装等（垂直品类专家）。

**投资产品：**把设计服务的能力转化成为自己做产品的能力，投资产品，投资策划建设园区，通过打通产业链资源，形成涵盖市场研究、产品策划、设计、研发、推广、产品发布的全价值链创新（高风险高回报）。

从工业设计行业整体发展来看，不同的发展模式并无优劣之分，关键是选择适合自身实际的发展模式。东方麦田负责人认为，目前广东乃至全国工业设计行业仍处于相对混乱的状态，没有统一的标准和认知，但随着行业发展进入分层分方向的阶段，未来将会逐渐清晰。

#### 2. 凌丰家居用品：粤西制造业龙头的人才、品牌困境

广东凌丰家居用品股份有限公司成立于2014年，现已成为涵盖高端不锈钢餐厨具、铝制餐厨具、烘焙用具和小家电等系列产品，集研发设计、生产制造、销售服务于一体的专业化公司。是国内不锈钢餐厨具制品行业的龙头企业和全球不锈钢餐厨用品的主要供应商之一。

凌丰近年加大了设计创新投入，高标准兴建自动化工厂、3000万专项支持产品设计创新，但在发展过程中仍有一些问题有待解决，目前在人才和品牌建设方面表现较为突出。具体表现为：设计师数量与水平跟不上企业发展，地处粤西、行业较传统，设计师，尤其高水平设计师，招聘难；没有将多元化的产品形成一个统一的产品形象，造成品牌形象模糊，品牌传递价值不够清晰。

#### 3. 高瓴筹办上海设计创新学院：借力当地资源 培育创新驱动力

2020年11月20日，高瓴创始人兼首席执行官张磊宣布，将在上海发起筹

---

办上海设计创新学院。

据了解，筹建中的上海设计创新学院是一所培养 AI 时代设计人才的专门学院，通过政府、产业、学界的合作，拥抱最新科技前沿。围绕产业创新命题的企业联动，将是设计创新学院的重要办学方向。

未来，这座设计创新学院将成为世界上第一个能同时综合运用和交叉融合艺术、理、上三大学科发展引擎，具有人工智能时代特征的设计学院。其设计创新人才特质将具备“DESIGN”的特点，兼具“梦想”、“同理心”、“技能”、“创造”、“天才”、“叙事”等复合、跨学科素质。

#### 1) 紧跟趋势：设计创新正成为产业升级重要驱动力

上海设计创新学院发起的时代背景在于，AI 技术的应用将极有可能对现有产业格局带来颠覆性影响，设计创新的力量同样值得重视。在张磊看来，设计创新是产业和产品创新链的起点、价值链的源头，也是中国产业摆脱“微笑曲线”低端困境，提升自主创新能力，实现价值链攀升的关键。设计创新的力量已在加速崛起，正在成为中国经济产业升级的重要驱动力量。

几年前 DMI（美国国际设计管理协会）的一项研究显示：以设计为驱动力的企业，在过去十年间的商业表现力、其在资本市场受到认可的程度，比处于标准普尔指数平均值的企业高出 228%。

设计创新驱动不是一日之功，特别是设计人才的培养。面对即将到来的以 AI、大数据为代表的新一轮技术革命和产业变革，建设一座培养新时代设计创新人才的一流学院，成为重中之重。

#### 2) 落地上海：借力当地产业资源及教育资源优势

此次高瓴发起的设计创新学院落地上海，主要还是希望借助当地的产业资源及教育资源优势，帮助学院更好的起步发展及实现创新成果的转化。

从城市本身特点来看，在 2010 年时，上海就加入联合国教科文组织“创意城市网络”（UCCN）并被授予“设计之都”称号。如今 10 年过去，上海的创意设计产业正逐渐发展壮大。近十年上海创意设计产业增加值年均增长率超 10%，2019 年创意设计产业实现增加值超过 3329.76 亿元，占本市 GDP 比重超过 8.73%，位居全国前列。

同时，上海有 137 家市级文创园区，入驻企业超 2 万家。在人才方面，上海拥有 11 位院士、9 位中国工艺美术大师以及 4 位设计领域“长江学者”。另外，上海成功创建 8 家国家级工业设计中心，32 家市级工业设计中心。

上海不仅有丰富的创意设计产业资源，另一方面，上海在历史上就是中国现代教育的重要发源地之一，有着顶尖的创意设计高校资源。如同济大学设计创意学院已经成为国内最具国际声誉的设计学院之一，跻身世界著名设计学院行列。在 2019 QS 世界大学排名（QS World University Rankings）中，同济大学艺术设计专业排名第 14，超过清华大学（18）、中央美术学院（27），位列亚洲第一。

未来，高瓴将以上海创新创意设计研究院作为筹办依托主体，联合企业家、教育和设计名师，推动设计创新研究和成果转化。同时，通过聚合国际、国内设计人才和国际产业资源，推动设计创新研究、成果转化，打造设计创新的国际化交流平台。

## 四、政策建议

### 1. 推动制造业与工业设计深度融合

加强对于制造业经营者理念的引导，重塑制造业企业对于设计创新的想法，

---

建立符合企业发展战略的设计创新动力机制和管理机制；出台支持设计外包的扶持政策，鼓励制造业企业与设计公司达成长期合作，对于优秀的创新设计项目给予相应的政策奖励，以此形成标杆效应，进而在各行业内进行推广；充分发挥各协会的桥梁和纽带作用，引导制造业企业与工业设计服务企业的深度对接；鼓励制造业企业建立设计研发部门，推动制造业的高质量发展；鼓励龙头企业建设工业设计中心，经相关部门认定后，给予一定的政策扶持。

## **2. 引导战略性新兴产业与工业设计的对接**

积极引进工业互联网、人工智能、高端装备及新能源汽车等方向的工业设计研发企业，为新兴产业匹配更好的供应链与制造资源提升创新设计服务能力；大力孵化一批省级、国家级工业设计中心，增强工业设计服务及成果转化能力；重点针对新一代信息技术、人工智能、高端装备以及新能源汽车等先进制造业领域，推动新兴产业和先进制造业加快从技术领先向技术与服务双领先转变。

## **3. 制定清晰的人才政策**

建立年轻设计师成长进阶通道，创造环境引导年轻设计师参加技能培训，做好充足的人才储备；试行设计师职称评定，让更多优秀设计人才享受福利政策；创造更多机会和平台，将设计师名人推到台前，鼓励工业设计师打造自主 IP，形成浓厚的行业发展氛围；充分发挥省内品牌工业设计活动的平台，吸引更多工业设计人才来粤创新创业，并给予工业设计人才一定的政策奖励；积极培养复合型设计人才，引导从设计师向产品经理的方向成长，培养设计管理者；增强创新设计人才引进培养力度，引进多学科交叉融合新型工业设计人才，打造国内工业设计人才高地。

## **4. 打造工业设计公共服务平台**

搭建公共的中试、共享制造、大数据等多元化服务平台，增强工业设计成果转化及市场推广能力；建立更多的产业设计同盟组织和工业设计研究院，让设计企业更专注细分领域，从重数量往重质量、重价值上去转移；汇集一批在产品设计、信息与交互设计、空间与规划设计、服务创新设计领域具有世界影响力的顶尖人才及团队，以政府为主导，市场需求为核心，通过对创新资源的整合布局，构建产业级创新孵化服务体系。

## **5. 为工业设计产业注入金融活水**

着力引导社会资本投入拓宽发展工业设计融资渠道，建立工业设计专项风险投资基金，引导社会资金投入工业设计公司以及优质项目，加快创新成果的产业化；鼓励担保机构、银行拓宽工业设计企业的担保范围，加强信贷和担保服务；为设计专利提供资金支持，优秀作品提供宣传推广的机会。

## **6. 推动工业设计的区域平衡发展**

广东工业设计产业链非常完整，但珠三角与粤东、西、北在人才与资源上不均衡，大力推动珠三角好的技术、设计、销售人才资源模式与粤东、西、北较低的制造成本有效结合，搭建新的模式与平台，让设计价值最大化，让制造成本最优化。

## **7. 持续举办具有影响力的行业品牌活动**

通过各类专业赛事和品牌活动，孵化更多原创设计师品牌和设计明星企业，打造新国货 IP；支持行业协会和企业举办更多的大型设计类活动和奖项，通过这些平台，营造浓厚的工业设计发展氛围；鼓励协会和龙头企业针对各产业集群，举办工业设计的专业主题活动、论坛、展览等，进一步推动工业设计与制造业的融合；大力推进设计进校园活动，普及中小学工业设计通识教育，从小培育设计

---

观念，传输尊重原创的理念，刺激开放性思维。鼓励龙头企业建设工业设计科普教育基地，推动设计跟旅游等业态的融合，形成设计教育新品牌。

#### **8. 扶持设计企业品牌化发展**

加强知识产权保护和服务，完善工业设计知识产权交易和社会服务体系支持原创，打击假冒伪劣；鼓励设计公司多业态发展，除了传统服务外包的工业设计公司，还要扶持有自主研发品牌的工业设计公司，包括制造、销售、运营等一系列全链条的运作；推动设计产业化、产业设计化、设计成果市场化，促使工业设计服务多样化和服务模式升级，支持制造业企业向服务化转型，将服务整合到产品中，从而形成一体化全方位的产品与服务。

#### **9. 加快补足产业链短板**

针对工业设计软件等环节的短板，扶持相关企业进行技术攻关，大力招引国内外龙头企业进驻；鼓励各平台和龙头企业牵头进行设备、材料、工艺库等基础性的研究，推动行业的纵向串联；依托公共服务平台，积极构建工业设计的色彩、企业数据等各类数据库，推动更多大数据的行业共享，为设计企业发展提供更好地数据支撑。

#### **10. 积极链接全球设计资源**

鼓励企业参加国内外工业设计专业展览展会，推动本土设计企业与世界知名企业对接合作，布局全球资源矩阵，鼓励企业实施国际化战略，打通全球设计资源；鼓励国内企业收购国外设计中心机构，参与全球竞争，增强国际话语权和影响力；落户国际设计学院，吸纳国内外先进设计理念、技术和管理经验以及国际设计人才；支持国外设计企业、科研院所设立区域总部、分支机构或共建设计研究中心，提升广东工业设计国际化水平。